

# GASTRO-CITY-GUIDE

Gastronomieführer Rhein-Main print + online

## Format 4c –Anzeige (CMYK)

1/1 Seite 750,00 €  
3/4 Seite 680,00 €  
1/2 Seite 400,00 €  
1/3 Seite 280,00 €  
1/4 Seite 240,00 €

<b>Titelseite:</b>	<b>Preis nach Absprache</b>	<b>Umschlagseiten:</b>	U2	2100,00 €
			U3	2000,00 €
			U4	2200,00 €

mm-Preise 1spaltig ( 45mm breit ) 4farbig 1,20 €

mm-Preise 2spaltig ( 90mm breit ) 4farbig 2,40 €

**Rabatte:** bei 3 Anzeigen 5%  
bei 6 Anzeigen 10%  
Agenturvergütung 15%

## Alle Preise zzgl. MwSt.

Auflage: 15.000 Exemplare

**Vertrieb:** ausgewählte Gastronomie und Hotellerie, "gute Adressen", Touristinfo und attraktive meeting points in Mainz, Wiesbaden und Umgebung.

**Verkauf:** Buchhandlungen, Zeitschriftenläden

**Erscheinungsweise:** halbjährlich / Frühjahr & Herbst

**Heft-, **Anschnittformat:** DIN A4 = 29,7 cm hoch x 21,0 cm breit, zzgl. 3 mm Beschnitt**

**Titelformat / **Anschnitt:** 29,7 cm hoch x 21,0 cm breit, zzgl. 3mm Beschnitt**

<b>Anschnittformate:</b>	<b>Breite</b>	<b>Höhe</b>	<b>Satzspiegel:</b>	<b>Breite</b>	<b>Höhe</b>
1/1 Seite	21,00 cm	x 29,70 cm	1/1 Seite	19,00 cm	x 27,00 cm
1/2 Seite quer	21,00 cm	x 13,50 cm	1/2 Seite quer	19,00 cm	x 13,50 cm
1/2 Seite hoch	9,50 cm	x 29,70 cm	1/2 Seite hoch	9,50 cm	x 27,00 cm
1/3 Seite hoch	7,30 cm	x 29,70 cm	1/3 Seite hoch	7,30 cm	x 27,00 cm
1/3 Seite quer	21,00 cm	x 9,00 cm	1/3 Seite quer	19,00 cm	x 9,00 cm
1/4 Seite hoch	4,75 cm	x 29,70 cm	1/4 Seite hoch	4,75 cm	x 27,00 cm
1/4 Seite Ecke	9,00 cm	x 13,50 cm	1/4 Seite Ecke	9,00 cm	x 13,50 cm
1/4 Seite quer	29,70 cm	x 7,30 cm	1/4 Seite quer	19,00 cm	x 6,75 cm
			1/8 Seite hoch	4,30 cm	x 13,50 cm

**Alle Anzeigen im **Anschnitt mit 3 mm Anschnitt anliefern.**** PDF-Formate müssen druckfähig (300 dpi) sein (PDF/X3 (ISO 15930) Empfehlung).

**Farbe:** Keine Sonder- oder Schmuckfarben. Farben müssen ausschließlich in CMYK (Prozessfarben) angegeben sein.

Die Summe der Farbwerte in den einzelnen Druckfarben CMYK (Cyan, Magenta, Yellow und Keycolor (=schwarz) darf 300% nicht überschreiten. Schwarz z.B. nicht mit C100 M100 Y100 K100, sondern mit C35 M35 Y35 und K100 anlegen!

**Unbedingt Passer-, Schnittmarken und Farbkontrollstreifen vermeiden.**

Für Anzeigen im Anschnitt erheben wir keinen Aufschlag. Farben und Farblithos müssen sich im Rahmen der DIN - Euroskala bewegen. Die Druckunterlagen werden dem Magazin vom Kunden kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Kosten für Sonderfarben werden vom Kunden übernommen. Weiteres auf Anfrage.

**Media-Betreuung:** media futura ∞ Herderstr. 17 ∞ 65185 Wiesbaden

**Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

# GASTRO-CITY-GUIDE

Gastronomieführer Rhein-Main print + online

## Programm/Dateiformate:

### Windows-Programme

Photoshop 7.0  
InDesign 2.0  
Illustrator 10  
Free-Hand MXa

### MS-Office-Programme (Anzeigengestaltungen in diesen Programmen können NICHT zum Druck verwandt werden!)

Bitte ausschließlich zur Anlieferung von Texten verwenden, bzw. als reines Ansichts-/Vorlagen-Dokument brauchbar.)  
Word, WORKS, EXCEL, PowerPoint, Access

### Datenträger

CD, ZIP, DVD

Alle zur Gestaltung notwendigen Bestandteile, wie z.B. Logos, Bilder und Schriften sind immer mitzuliefern.

### Formate:

In **allen** gelieferten Files müssen Logos und Bilder eine Mindestauflösung von **300 dpi** (1:1 Abbildung) haben. Schriften müssen für den jeweiligen Auftrag lizenzfrei enthalten sein. Bitte alle Dateien möglichst in eine Ordnerstruktur einbinden.

### Farben:

4farbig (CYMK). Vollton- oder Sonderfarben sind nicht zulässig und werden von uns automatisch und ohne Rücksprache in 4c konvertiert, es sei denn, die entsprechenden 4c-Farben werden mit angegeben. Wir weisen darauf hin, dass es bei der Farbkonvertierung zu erheblichen Farbabweichungen kommen kann!

### E-mail

Anzeigen in den angegebenen Dateiformaten können per E-Mail empfangen werden.

### FTP

Wir stellen Ihnen auf Anfrage einen FTP-Zugang zur Verfügung. Bitte rufen Sie hierzu die untenstehende Kontakt-Telefon-Nummer an.

### Sonstiges

Bitte vermerken Sie Stichwort und Erscheinungstag sowie Ausgabe und Anzeigengröße, genaue Farbangaben sowie einen Ansprechpartner mit Telefon-Nummer für evtl. Rückfragen.

### Dateinamen

Bitte vergeben Sie eindeutige Dateinamen, wie z.B.: Kunde\_Bildname\_Nummer.xxx

---

media futura

Tel.: 0611 – 504 53 11

Fax: 0611 – 504 59 98

E-mail: [mail@media-futura.de](mailto:mail@media-futura.de)

### Bitte unbedingt beachten:

ASCII-Daten sind nicht zulässig. Dateien aus den Programmen WORD, WORKS bzw. MS-Office (doc, xls oder ppt-Dokumente) können ausschließlich als reine Text- oder Design-Vorlage verwendet werden. Als Druckvorlage sind diese Dokumente unbrauchbar, da weder Schriften eingebunden werden können noch eine zwingend notwendige Auflösung von 300dpi vorliegt. Textdateien können natürlich in WORD etc. angeliefert werden. Schriftarten können hieraus allerdings nicht übernommen werden, da diese kostenpflichtig sind und von PC zu PC differieren!

# GASTRO-CITY-GUIDE

Gastronomieführer Rhein-Main print + online

## Datenanlieferung: PDF-Erstellung (inkl. Distiller-Einstellungen)

Umschlagseiten:

1 PDF für den Außenumschlag (U1 & U4), als Doppelseite gesetzt zzgl. 3mm Beschnitt rundherum.

1 PDF für den Innenumschlag (U2 & U3), als Doppelseite gesetzt zzgl. 3mm Beschnitt rundherum.

1 PDF mit allen Innseiten, als Einzelseiten gesetzt zzgl. 3mm Beschnitt rundherum.

**Keine Sonder- oder Schmuckfarben. Farben müssen ausschließlich in CMYK (Prozessfarben) angegeben sein.**

Die Summe der Farbwerte in den einzelnen Druckfarben CMYK (Cyan, Magenta, Yellow und Keycolor (=schwarz) darf 300% nicht überschreiten. Schwarz z.B. nicht mit C100 M100 Y100 K100, sondern mit C35 M35 Y35 und K100 anlegen! **Unbedingt Passer-, Schnittmarken und Farbkontrollstreifen vermeiden.** Die Distillr-Einstellungen gelten für Mac 7.0 und Windows.

## Anzeigenformate

